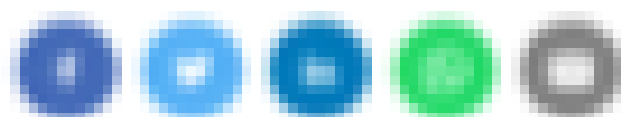


SHACKLETON

& TRANSLATIUM

El Rubius y AuronPlay intercambian roles para el lanzamiento de la nueva entrega de 'Spider-Man'

La película, distribuida por Sony Pictures, ha llevado a cabo una curiosa acción en Twitch que ha llevado Shackleton.



11/12/2021



LO + LEÍDO

- 1 **Calla estreia campaña para su nueva marca de productos textiles**
- 2 **El emotivo mensaje de MacMillán a Antonio Banderas**
- 3 **Meta llevó la alfombra roja de los Premios Goya a casa de los usuarios**
- 4 **Espectacular acción de exterior de Netflix para el estreno de 'A través de mi ventana'**

Los famosos youtubers AuronPlay y ElRubius han revolucionado las redes, de la mano de Sony Pictures España, para el estreno mundial de

"Spiderman No Way Home"

Translatium fue la agencia seleccionada para internacionalizar la ingeniosa y excepcional campaña: #TwitchVerse